



# **Manuál vizuální komunikace značky HTEST**

Pro společnost H TEST a.s. vypracovalo DobreLogo.cz

# Základní terminologie vizuální komunikace značky




Pro realizaci profesionální propagace je jednotný vizuální styl základním pilířem. Vizuální komunikace je zásadním marketingovým nástrojem, a proto by kvalita jejího zpracování neměla být podceněna.

## FIREMNÍ LOGO A MANUÁL POUŽITÍ LOGA

Dobře definované logo a pravidla pro jeho používání jsou základním stavebním kamenem úspěšného budování vizuální identity. Nástrojem pro udržení takové jednotnosti vizuálního stylu je právě tento manuál, který určuje vymezení pro používání vizuálních prvků, které tvoří jedinečnost značky. Je však velice důležité, aby pravidla v manuálu byla pro dodavatele reklamy či jakékoliv vizualizace značky závazná. Doporučujeme, aby se s těmito pravidly seznámili vaši dodavatelé jako např. marketingový poradce, grafici, reklamní agentura apod.

## ELEKTRONICKÁ DATA

K manuálu jsou přiložena všechna potřebná data, která patří ke standardům pre-press a webových technologií. Data mají následující přípony: pdf (Portable Document Format), png (Portable Network Graphics), jpg (Joint Photographic Experts Group), eps (Encapsulated PostScript) a gif (Graphics Interchange Format). Soubory jsou uloženy na přiloženém CD a v manuálu na ně odkazujeme touto formou:

 /adresář/název-souboru.přípona formátu

## JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL

Jednotný vizuální styl je graficky zpracovaná vizuální tvář firmy: v první řadě logo a/nebo logotyp, dále firemní barvy, uniformy, dále sem patří např. letáky, vizitky, potisky textilií či automobilů a jiné propagační tiskoviny, webové stránky, reklamní hesla a postupy atd.

## LOGOTYP

Logotyp je písmová nebo slovní značka, graficky znázorněný název společnosti, firmy, výrobku, značky apod. Obvykle je použitý charakteristický řez (font) písma (často výtvarně upravený, aby se odlišil a též proto, že neupravené logotypy, tvořené pouze prostým textem, nejsou předmětem copyrightu).

## TYPOGRAFIE

Typografie je umělecko-technický obor, který se zabývá tiskovým písmem.

## FONT

Pojem font se využívá především v typografii, kde je definován jako kompletní sada znaků abecedy jedné velikosti a jednotného stylu.

## DPI

Dots per inch (DPI) je údaj určující, kolik obrazových bodů (pixelů) se vejde do délky jednoho palce. Jeden palec, anglicky inch, je 2,54 cm. Někdy se také užívá zkratky PPI čili pixels per inch, pixely na palec.

## BITMAPA / RASTROVÁ GRAFIKA

Bitmapová grafika (rastrová grafika) je jeden ze dvou základních způsobů, jakým počítače ukládají a zpracovávají obrazové informace. Spolu s vektorovou grafikou představují dva základní způsoby ukládání obrázků. V bitmapové grafice je celý obrázek popsán pomocí jednotlivých barevných bodů (pixelů). Body jsou uspořádány do mřížky. Každý bod má určen svou přesnou polohu a barvu v nějakém barevném modelu (např. RGB). Tento způsob popisu obrázků používá např. televize nebo digitální fotoaparát. Kvalitu záznamu obrázku ovlivňuje především rozlišení a barevná hloubka.

## VEKTOR / VEKTOROVÁ GRAFIKA

Zatímco v rastrové grafice je celý obrázek popsán pomocí hodnot jednotlivých barevných bodů (pixelů) uspořádaných do pravouhlé mřížky, vektorový obrázek je složen ze základních geometrických útvarů, jako jsou body, přímkové, křivky a mnohoúhelníky. Vektorovou grafikou lze tak libovolně zvětšovat a reprodukovat bez ztráty kvality.

Některé pojmy jsou použity z portálu Wikipedia, <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.cs>

# Symbol značky



Symbol ovlivňuje budování povědomí o značce, a proto je důležité, aby se v něm odrážely požadované hodnoty.

DATA KE STAŽENÍ

©/Logo HTEST/Symbol/HTEST-Symbol-CMYK.pdf

Prvek sinusoidy je zakomponován do obdelníku se zaoblenými rohy, který svým tvarem připomíná obrazovku. Velmi volně tak uzavíráme měřený objekt do dalšího uzavřeného pole - měřicího přístroje.

Na symbolu je jedinečná jeho jednoduchost a grafická zkratka. Jedná se jen o dvě barevné plochy, které spolu tvoří zajímavý celek.



## Sinusoida

Prvek představuje část sinusoidy, což je typický prvek pro měření elektrického proudu.



## Obrazovka

Sinusoida je uzavřena v obdelníku, který reprezentuje měřicí monitor.

# Základní varianty loga



Logo HTEST má tři jediné povolené kompoziční varianty.

## DATA KE STAŽENÍ

©/Logo HTEST/Tisk/HTEST-CMYK.pdf  
 ©/Logo HTEST/Tisk/HTEST-Center-CMYK.pdf  
 ©/Logo HTEST/Tisk/HTEST-Badge-CMYK.pdf

### VARIANTY LOGA

Ve první variantě je symbol vlevo od nápisu. Tato varianta je v kódování souborů označována bez přípony.

V druhé variantě loga je symbol umístěn nad nápisem HTEST. Tato varianta je v kódování souborů označována příponou ‚Center‘.

V posledním řešení je symbol také umístěn nad nápisem, ale zarovnan opticky na šířku symbolu. Varianta je kódována s příponou ‚Badge‘.

### ZOBRAZENÍ LOGA

Symbol a nápis HTEST jsou z pohledu plnohodnotného zobrazení loga nerozlučně spojeni. Je nepřipustné zobrazovat logotyp (nápis) HTEST bez symbolu. Umístění a proporce zobrazené níže jsou jediná možná řešení reprodukce loga a je nepřipustné je jakkoliv měnit.



ZÁKLADNÍ VARIANTA LOGA SE SYMBOLEM VLEVO OD NÁPISU



VARIANTA CENTER - SE SYMBOLEM NAD NÁPISEM



VARIANTA BADGE

## Ochranná zóna loga - základní varianta



Ochranná zóna loga je prostor, do kterého by neměly zasahovat jiné grafické prvky, obrázky nebo text.

### DATA KE STAŽENÍ

Ochranná zóna je již vytyčena v každém datovém souboru.

Logo je tímto prostorem chráněno před negativními dopady jiných grafických elementů a je tak zaručeno dobré vnímání značky a v neposlední řadě její čitelnost a výraznost.

Ochranná zóna musí být vždy respektována a je nepřipustné ji svévolně narušovat!

### DEFINICE OCHRANNÉ ZÓNY

Výsostný prostor loga je definován obdelníkem (na vyobrazení bílou plochou), který kopíruje tvar logotypu. Vzdálenost okrajů ochranné zóny od logotypu je definována proměnnými

mi 'x' a 'y', které jsou shodná s výškou a šířkou písmene 'T' z nápisu loga.

Vzdálenosti ochranné zóny měříme od okrajů symbolu a od krajů typografie.

### OCHRANNÁ ZÓNA V DATECH

Každý soubor s logem má ochrannou zónu průhledným obdelníkem již předem definovanou. Není tedy potřeba při každé aplikaci ochrannou zónu přeměňovat.



## Ochranná zóna loga - varianta Center



Ochranná zóna loga je prostor, do kterého by neměly zasahovat jiné grafické prvky, obrázky nebo text.

### DATA KE STAŽENÍ

Ochranná zóna je již vytyčena v každém datovém souboru.

Logo je tímto prostorem chráněno před negativními dopady jiných grafických elementů a je tak zaručeno dobré vnímání značky a v neposlední řadě její čitelnost a výraznost.

Ochranná zóna musí být vždy respektována a je nepřipustné ji svévolně narušovat!

### DEFINICE OCHRANNÉ ZÓNY

Výsostný prostor loga je definován obdelníkem (na vyobrazení bílou plochou), který kopíruje tvar logotypu. Vzdálenost okrajů ochranné zóny od logotypu je definována proměnnými

'x' a 'y', které jsou shodná s výškou a šířkou písmene 'T' z nápisu loga.

Vzdálenosti ochranné zóny měříme od okrajů symbolu a od krajů typografie.

### OCHRANNÁ ZÓNA V DATECH

Každý soubor s logem má ochrannou zónu průhledným obdelníkem již předem definovanou. Není tedy potřeba při každé aplikaci ochrannou zónu přeměřovat.



## Ochranná zóna loga - varianta Badge



Ochranná zóna loga je prostor, do kterého by neměly zasahovat jiné grafické prvky, obrázky nebo text.

### DATA KE STAŽENÍ

Ochranná zóna je již vytyčena v každém datovém souboru.

Logo je tímto prostorem chráněno před negativními dopady jiných grafických elementů a je tak zaručeno dobré vnímání značky a v neposlední řadě její čitelnost a výraznost.

Ochranná zóna musí být vždy respektována a je nepřipustné ji svévolně narušovat!

### DEFINICE OCHRANNÉ ZÓNY

Výsostný prostor loga je definován obdelníkem (na vyobrazení bílou plochou), který kopíruje tvar logotypu. Vzdálenost okrajů ochranné zóny od logotypu je definována proměnnými

mi 'x' a 'y', které jsou shodná s výškou a šířkou písmene 'T' z nápisu loga.

Vzdálenosti ochranné zóny měříme od okrajů symbolu a od krajů typografie.

### OCHRANNÁ ZÓNA V DATECH

Každý soubor s logem má ochrannou zónu průhledným obdelníkem již předem definovanou. Není tedy potřeba při každé aplikaci ochrannou zónu přeměřovat.



# Minimální velikost loga



V případě zmenšování loga je nutné zaručit jeho čitelnost stanovením pevných minimálních velikostí loga i symbolu.

Níže uvedené rozměry udávají minimální povolený rozměr reprodukce loga a symbolu.

Logo ani symbol nesmí být použité v menším formátu než je definovaná minimální velikost. V případě nedodržení mi-

nimální velikosti může při použití některých technologií dojít ke špatné reprodukci, zhoršení či dokonce znemožnění čitelnosti loga.

## ZOBRAZENÍ 1:1



### MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGA

šířka loga včetně ochranné zóny pro tisk = 14 mm

šířka loga včetně ochranné zóny pro web = 80 px



### MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGA - VARIANTA CENTER

šířka loga včetně ochranné zóny pro tisk = 11 mm

šířka loga včetně ochranné zóny pro web = 70 px



### MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGA - VARIANTA BADGE

šířka loga včetně ochranné zóny pro tisk = 10 mm

šířka loga včetně ochranné zóny pro web = 60 px



### MINIMÁLNÍ VELIKOST SYMBOLU

šířka symbolu pro tisk = 3 mm

šířka symbolu pro web (favicon) = 16 px



# Hlavní firemní barvy



Jedním ze základních kamenů vizuální komunikace je určení firemní barvy a její správné použití. Firemní barva má své vlastní datové varianty pro rozdílné technologie či barevné kódování.

## BAREVNÝ PROSTOR CMYK

Zkratka CMYK je anglická složenina z počítač-ních písmen soubitkových barev pro čtyřbarevný ofsetový tisk. Jedná se o modrou (Cyan), purpurovou (Magenta), žlutou (Yellow) a černou (K-Black). CMYK je základní barevný prostor pro většinu tiskových výstupů (ofset, digitální tisk).

## BAREVNÝ PROSTOR PANTONE

Barvy Pantone umožňují tisk přímými barvami. Tato technologie najde uplatnění při sitotisku, ofsetu či speciálních tiskových metodách.

## BAREVNÝ PROSTOR RGB


Barevný prostor RGB určuje hodnoty barev na monitorech. Jedná se o složeninu tří svítících barev: R - červené / red, G - green / zelené a B - blue / modré.

## BAREVNÝ PROSTOR HEX

Kódování HEX je určeno pro upřesnění hodnot barev pro webdesign a odpovídá barvám RGB.


## BAREVNÝ PROSTOR RAL

RAL je specifický vzorník pro interiérové či exteriérové nátěrové barvy.




**ORANGE**

PANTONE	137 EC
CMYK	0/50/100/0
RGB	252/163/17
WEB HEX	FCA311
RAL	1037 Sun Yellow



**GREY**

PANTONE	Cool Gray 8 EC
CMYK	11/9/10/45
RGB	127/126/125
WEB HEX	7F7E7D
RAL	7004 Signal Grey



## Barevné varianty loga



Pro možnost reprodukce loga s použitím odlišných barevných technologií je k dispozici několik jeho variant.

### DATA KE STAŽENÍ

- ©/Logo HTEST/Tisk/HTEST-CMYK.pdf
- ©/Logo HTEST/Tisk/HTEST-Grey.pdf
- ©/Logo HTEST/Tisk/HTEST-BW.pdf

### PLNOBAREVNÁ VARIANTA LOGA

Plnobarevná varianta loga se používá pro plnohodnotné zobrazení loga na tištěných materiálech či reklamních předmětech nebo v digitálních médiích (televize, web). Barevný prostor Pantone slouží pro tisk přímými barvami. Prostor RGB je určen pro zobrazení loga na obrazovkách a monitorech. Logo ve formátu RGB doporučujeme používat pro většinu kancelářských aplikací (emaily, šablony do MS Wordu, MS Powerpoint prezentace apod.).

### LOGO VE STUPNÍCH ŠEDI

Tato varianta se používá v případech, kdy není technologicky možné použít plnobarevné logo. Jedná se především o černobílé tiskoviny jako noviny nebo výstupy pro kancelářské tiskárny.

### ČERNOBÍLÉ / JEDNOBAREVNÉ LOGO

V případě, že technologie neumožní reprodukovat polotóny, je potřeba použít černobílou variantu loga. Uplatnění najde tato varianta především při technologiích jako ražba, laserové gravírování či pískování, slepotisk nebo leptání.



### PLNOBAREVNÁ VARIANTA



### VARIANTA VE STUPNÍCH ŠEDI



### ČERNOBÍLÁ VARIANTA

## Negativní varianta loga



Negativní varianta loga je plnohodnotným zobrazením značky.

### DATA KE STAŽENÍ

- ©/Logo HTEST/Tisk/HTEST-CMYK-Neg.pdf
- ©/Logo HTEST/Tisk/HTEST-Grey-Neg.pdf
- ©/Logo HTEST/Tisk/HTEST-BW-Neg.pdf

Negativní varianta loga je řešena inverzí šedé barvy v nápisu na bílou. Symbol zůstává v kombinaci oranžové a šedé, která je dobře kontrastní jak na černém podkladě, tak kupř. i na tmavě šedém podkladě.



PLNOBAREVNÁ VARIANTA



VARIANTA VE STUPNÍCH ŠEDI



ČERNOBÍLÁ VARIANTA

# Titulkové firemní písmo



Pro udržení jednotného vzhledu propagačních materiálů je nezbytné zajistit také typografickou identitu.

ODKAZ NA DISTRIBUTORA PÍSMO

<http://www.myfonts.com/fonts/s-core/core-sans-nr/>

Titulkové firemní písmo Core Sans NR je určeno pro firemní propagaci jako je tisk, web, inzerce a veškerá ostat-

ní tištěná propagace, a to především na použití v titulkách a hlavních sděleních.

Core Sans NR Thin 11 bodů  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890 @\$%^&\*{}°^§

Core Sa ns NR Thin Italic 11 bodů  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890 @\$%^&\*{}°^§

Core Sans NR Extra Light 11 bodů  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890 @\$%^&\*{}°^§

Core Sans NR Extra Light Italic 11 bodů  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890 @\$%^&\*{}°^§

Core Sans NR Light 11 bodů  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890 @\$%^&\*{}°^§

Core Sans NR Light Italic 11 bodů  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890 @\$%^&\*{}°^§

Core Sans NR Regular 11 bodů  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890 @\$%^&\*{}°^§

Core Sans NR Regular Light 11 bodů  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890 @\$%^&\*{}°^§

Core Sans NR Medium 11 bodů  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890 @\$%^&\*{}°^§

Core Sans NR Medium Italic 11 bodů  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890 @\$%^&\*{}°^§

Core Sans NR Bold 11 bodů  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890 @\$%^&\*{}°^§

Core Sans NR Bold Italic 11 bodů  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890 @\$%^&\*{}°^§

Core Sans NR ExtraBold 11 bodů  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890 @\$%^&\*{}°^§

Core Sans NR ExtraBold Italic 11 bodů  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890 @\$%^&\*{}°^§

Core Sans NR Heavy 11 bodů  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890 @\$%^&\*{}°^§

Core Sans NR Heavy Italic 11 bodů  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890 @\$%^&\*{}°^§

# Doplňkové firemní písmo Helvetica a Arial



Pro udržení jednotného vzhledu propagačních materiálů je nezbytné zajistit také typografickou identitu.

## ODKAZ NA DISTRIBUTORA PÍSMÁ

<http://www.myfonts.com/fonts/Linotype/neue-helvetica/>  
Písmo Arial je součástí základního softwarového vybavení počítačů se systémy Windows i MacOS.

### HELVETICA

Firemní písmo pro běžný text Helvetica Neue je určeno pro firemní propagaci jako je tisk, web, inzerce a veškerá ostatní tištěná propagace a to především na použití v běžném textu. Toto písmo je zvláště vhodné i pro použití na webu.

Helvetica Neue Thin 11 bodů  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 @\$%^&\*{}°^§

*Helvetica Neue Thin Italic 11 bodů*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890 @\$%^&\*{}°^§*

Helvetica Neue Roman 11 bodů  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 @\$%^&\*{}°^§

*Helvetica Neue Italic 11 bodů*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890 @\$%^&\*{}°^§*

**Helvetica Neue Bold 11 bodů**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 @\$%^&\*{}°^§**

***Helvetica Neue Bold Italic 11 bodů***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***1234567890 @\$%^&\*{}°^§***

### ARIAL

Písmo Arial je doplňkovým firemním písmem značky. Je určeno především pro kancelářské aplikace a šablony firemních tiskovin. Jedná se o písmo, které je součástí i PC se zcela základním vybavením (systémy Windows i Mac).

Arial Regular 11 bodů  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 @\$%^&\*{}°^§

*Arial Italic 11 bodů*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890 @\$%^&\*{}°^§*

**Arial Bold 11 bodů**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 @\$%^&\*{}°^§**

***Arial Bold Italic 11 bodů***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***1234567890 @\$%^&\*{}°^§***



**H TEST a.s.**

Šafránkova 3, 155 00 Praha 5

Tel.: +420 235 365 207

E-mail: [info@htest.cz](mailto:info@htest.cz)

[www.htest.cz](http://www.htest.cz)